

Alistan farmacéuticas plan de mercado

ROSALBA AMEZCUA

La Unión Nacional de Empresarios de **Farmacias** (Unefarm) iniciará una estrategia para enfrentar el reacomodo del mercado.

Juvenal Becerra Orozco, presidente del organismo que aglutina a cinco mil 600 de estos negocios, indicó que el sector asolado ya por la expansión de unidades farmacéuticas en las trasnacionales, enfrentará implicaciones de concentración con la venta de **Casa Sa** **ba** a Alliance Boots, lo que impactaría entre cinco y 10 por ciento de las ventas de sus agremiados.

Señaló que los pequeños empresarios del ramo no se quedarán atrás frente al crecimiento de las grandes cadenas comerciales donde se venden **medicamentos** como son WalMart que para este 2014 pretende abrir mil puntos de venta, mientras que **Farma** **cias Benavides** hará lo propio con 176 y **Farmacias del Ahorro** con 170.

Expuso que si bien habrá una mayor competencia, la farmacia independiente deberá enfrentar a las cadenas internacionales con inversiones de 100 mil pesos por negocio para estar a la vanguardia con la tecnología.

En el marco del Sexto Congreso

Nacional de la Unefarm, afirmó que la entrada de jugadores foráneos al mercado es un tema delicado, ya que si bien abre un hueco al surtido de **medica** **mentos**, también representa un riesgo para la competencia.

Becerra Orozco comentó que la apuesta nacional será contar con personal capacitado y acercarse a la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) para que vigile que se cumplan a cabalidad las normas.

Añadió que a través de la franquicia "Principio Activo" que ostenta Unefarm, se apoyará este año a cien negocios de este giro y a delantó que el distintivo se sin costo ni regalías y quien la adquiera solo tendrá que pagar el local, la infraestructura y su inventario.

El objetivo es hacer una mayor presencia y de ese modo contrarrestar a los grandes consorcios quienes traerán sus propias marcas y "son verdaderos monstruos" que vienen a competir con nosotros.

Aprovechó para señalar que la mayoría de los negocios agrupados en la Unefarm, por su calidad de Micro, Pequeños y Medianos Empresarios, encuentran algunas dificultades para

cumplir con sus obligaciones fiscales tras la eliminación del Régimen de Pequeños Contribuyentes (Repecos); situación que ya encaran con un equipo de contadores y fiscalistas.

INSEGURIDAD

Aunado a la lucha que tendrá que dar la industria farmacéutica nacional que genera mil 500 empleos, y espera este año un crecimiento del 10 por ciento, equivalente a mil millones de pesos en ventas, el líder de Unefarm, señaló.



Estiman bajas en ventas de hasta 10%.

